

## University of Groningen

### Geven in Nederland 2007

Schuyt, Th. N. M.; Gouwenberg, B. M. ; Bekkers, R. H. F. P.; Meijer, M. M.; Wiepking, P.

**IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.**

#### *Document Version*

Publisher's PDF, also known as Version of record

#### *Publication date:*

2007

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

#### *Citation for published version (APA):*

Schuyt, T. N. M., Gouwenberg, B. M., Bekkers, R. H. F. P., Meijer, M. M., & Wiepking, P. (2007). *Geven in Nederland 2007: Giften, legaten, sponsoring en vrijwilligerswerk*. s.n.

#### **Copyright**

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

#### **Take-down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

*Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.*

## Vragenlijst Bedrijven E4053/4

TNS NIPO houdt in opdracht van de Vrije Universiteit een onderzoek over maatschappelijk verantwoord ondernemen. MKB-Nederland en VNO-NCW steunen dit onderzoek van de Vrije Universiteit dat door 7 Ministeries wordt betaald. Wilt u 15 minuten van uw tijd geven; het is van belang voor het bedrijfsleven om te weten wat zij extra bijdraagt aan de maatschappij.

Heeft u nu tijd om enkele vragen te beantwoorden?

1. Er kan nu met het vraaggesprek begonnen worden
2. Er kan een afspraak gemaakt worden met de respondent
3. Gesprek kan geen doorgang vinden (weigeringenscherm)

### Vraag A

Eerst een paar vragen vooraf over deze vestiging. Maakt deze vestiging deel uit van een onderneming of instelling die in Nederland op andere adressen ook vestigingen heeft?

1. Ja
2. Nee

### Vraag B

Is dit de hoofdvestiging van de onderneming of instelling?

1. Ja
2. Nee

### Vraag C

Beslist het hoofdkantoor over sponsoraanvragen of doet elke vestiging dat apart?

1. Hoofdkantoor
2. Elke vestiging apart

### Vraag D

Kunt u mij zeggen hoeveel personen er op dit moment gewoonlijk 15 uur of meer per week bij uw bedrijf werkzaam zijn? De eigenaar(s)\directeur(en) en eventueel meewerkende gezinsleden mits meer dan 15 uur per week werkzaam, dienen ook meegerekend te worden!

... personen

- Voeg de optie 'weet niet' in, maar lees hem niet voor (de optie is dus alleen duidelijk voor de enquêteur). Zo heeft de enquêteur een optie als de respondent geen antwoord geeft, maar kan de respondent niet voor de makkelijke optie 'weet niet' kiezen.
- opmerkingen tussen <> zijn opmerkingen voor de programmeur. Deze krijgen de respondenten dus niet te zien.
- De enquêteurs zien de vraagnummers niet
- De nummers voor de antwoorden worden uiteraard niet opgelezen. Deze zijn wel nodig voor de programmatuur.

<informatiescherm>

Het Nederlandse bedrijfsleven draagt jaarlijks veel bij aan maatschappelijke, sociale, culturele en recreatieve activiteiten. Het gaat daarbij om sponsoring en om giften aan algemeen nut beogende instellingen. Giften in de vorm van winstuitdelingen vallen buiten dit onderzoek. Uw informatie zal anoniem blijven.

### Vraag 1a

De eerste vragen gaan over giften met een zakelijk belang, ofwel sponsoring. Volgens de belastingdienst moeten deze worden gerekend tot aftrekbare bedrijfskosten. Het gaat zowel om sponsoring in geld, als sponsoring in natura, als in de vorm van mankracht.

Ik lees u nu een aantal soorten instellingen op. Wilt u voor elke instelling aangeven of uw bedrijfsorganisatie in 2005 *bijdragen met een zakelijk belang* aan deze 'algemeen-nut-beogende' instellingen heeft verstrekt, oftewel heeft gesponsord? Het gaat hier dus om sponsoring in geld, natura en mankracht in totaal.

<niet random>

- Instellingen voor cultuur (waaronder kunst)
- Instellingen voor sport en/of recreatie
- Onderwijsinstellingen of wetenschappelijke instellingen; sponsoring van scholen, universiteiten en studiefonds (sponsoring van medische opleidingen vallen hier ook onder).
- maatschappelijke en/of sociale instellingen en doelen in Nederland (nationaal); zoals het Leger des Heils,
- Instellingen voor milieu, natuurbehoud, dierenbescherming (Greenpeace, Natuurmonumenten, Wereld Natuurfonds).
- Instellingen voor gezondheidszorg of -onderzoek (medisch onderzoek valt hier ook onder). (Bijvoorbeeld sponsoring van kankeronderzoek)
- Instellingen voor internationale hulp (Amnesty, Novib, Unicef, )
- kerk en levensbeschouwing (ook bijdragen aan humanistisch verbond vallen hieronder): bijdragen aan onderhoud kerk en giften aan de kerk/aan de levensbeschouwelijke instelling
- Overige instellingen

Heeft uw bedrijf in 2005 <inmergen naam instelling> gesponsord?

1. Ja → direct vraag 1b stellen
2. Nee

<indien vraag 1a, antwoord ja>

**Vraag 1b**

Voor welk bedrag heeft uw bedrijf <naam instelling> gesponsord in 2005?  
(ENQ: in geval van giften in natura, vraag naar de equivalenten in euro's):

- .... Euro in geld
- .... Euro in natura
- .... Euro in mankracht

< Het is de bedoeling dat vraag 1c wordt gesteld als het bedrijf geen enkele vorm van sponsoring heeft gedaan, dus 'nee' op alle instellingen van 1a.>

**Vraag 1c**

Waarom heeft uw bedrijf geen van deze instellingen gesponsord?

<open>

<ga na vraag 1c door naar vraag 6>

**Vraag 2**

Is het grootste deel van het sponsorbedrag voornamelijk naar landelijke of lokale organisaties gegaan?

1. Landelijke organisatie(s)
2. Lokale organisatie(s)
3. Ongeveer evenveel naar landelijke als lokale organisatie(s)

**Vraag 3**

Had uw bedrijf in 2005 een specifiek sponsorbeleid, waarin is vastgelegd hoe het bedrijf beslissingen neemt over aanvragen voor sponsoring? Dit kan bijvoorbeeld per aanvraag zijn, of op een vast moment per periode, bijvoorbeeld 1 keer per jaar.

1. Ja
2. Nee

**Vraag 4a**

Welke motivaties oftewel redenen heeft uw bedrijf om te sponsoren? Als u het niet van het gehele bedrijf weet, antwoordt dan alstublieft alleen voor uw bedrijfsvestiging.  
(Enq.: NIET helpen; meer antwoorden mogelijk)

1. Het sluit aan bij de commerciële doelstellingen van ons bedrijf, marketing, concurrentievoordeel, naamsbekendheid; het geeft toegang tot nieuwe of andere contacten
2. Het is goed voor het intern functioneren\intern management; bv. meedoen aan sponsoring van een goed doel betreft de werknemers meer bij hun bedrijf
3. Wij hebben een taak ten aanzien van de leefbaarheid in onze omgeving
4. Maatschappelijke betrokkenheid: uit ethische of ideële motieven
5. Anders, namelijk <open>
6. Weet niet/geen mening

**Vraag 4b**

Welke motivatie is het belangrijkste?

<onder controle van vraag 4a>

1. Het sluit aan bij de commerciële doelstellingen van ons bedrijf, marketing, concurrentievoordeel, naamsbekendheid; het geeft toegang tot nieuwe of andere contacten
2. Het is goed voor het intern functioneren\intern management; bv. meedoen aan sponsoring van een goed doel betreft de werknemers meer bij hun bedrijf
3. Wij hebben een taak ten aanzien van de leefbaarheid in onze omgeving
4. Maatschappelijke betrokkenheid: uit ethische of ideële motieven
5. <antwoord vorige vraag bij anders, namelijk>
6. Weet niet \ geen mening

**Vraag 5**

Geeft uw bedrijf bekendheid aan het sponsoren van het goede doel, de instelling of vereniging die u het meest sponsort in de vorm van geld, mankracht en/of materialen? Als u het niet van het gehele bedrijf weet, antwoordt dan alstublieft alleen voor uw bedrijfsvestiging.

1. Ja
2. Nee

**Vraag 5a**

(Enq.: Tik in: is deze vraag beantwoord over het gehele bedrijf of de bedrijfsvestiging?)

1. Het gehele bedrijf
2. Alleen de bedrijfsvestiging

### Vraag 6a

De volgende vragen gaan over giften zonder zakelijk belang. Met 'giften' wordt bedoeld de giften aan kerkelijke, levensbeschouwelijke, charitatieve, culturele, wetenschappelijke en het algemeen nut beogende instellingen, voor zover er geen tegenprestatie van het ontvangende doel wordt verwacht.

Ik lees u weer een aantal instellingen op. Wilt u voor elke instelling aangeven of uw bedrijfsorganisatie in 2005 *giften* aan deze 'algemeen-nut-beogende' instellingen heeft verstrekt? Het gaat zowel om giften in geld, als giften in natura, als giften in de vorm van mankracht.

<niet random>

- Instellingen voor cultuur (waaronder kunst)
- Instellingen voor sport en/of recreatie
- Onderwijsinstellingen of wetenschappelijke instellingen; sponsoring van scholen, universiteiten en studiefonds (sponsoring van medische opleidingen vallen hier ook onder).
- maatschappelijke en/of sociale instellingen en doelen in Nederland (nationaal); zoals het Leger des Heils,
- Instellingen voor milieu, natuurbehoud, dierenbescherming (Greenpeace, Natuurmonumenten, Wereld Natuurfonds).
- Instellingen voor gezondheidszorg of -onderzoek (medisch onderzoek valt hier ook onder). (Bijvoorbeeld sponsoring van kankeronderzoek)
- Instellingen voor internationale hulp (Amnesty, Novib, Unicef, )
- kerk en levensbeschouwing (ook bijdragen aan humanistisch verbond vallen hieronder): bijdragen aan onderhoud kerk en giften aan de kerk/aan de levensbeschouwelijke instelling
- Overige instellingen

Heeft uw bedrijf in 2005 giften aan <inmergen naam instelling> gegeven?

1. Ja → direct vraag 6b stellen
2. Nee

<indien vraag 6a, antwoord ja, dan vraag 6b>

### Vraag 6b

Voor welk bedrag heeft uw bedrijf aan <naam instelling> giften gegeven in 2005? (ENQ: in geval van giften in natura, vraag naar de equivalenten in euro's):

- .... Euro in geld
- .... Euro in natura
- .... Euro in mankracht

< Het is de bedoeling dat vraag 6c wordt gesteld als het bedrijf geen giften heeft gedaan, dus 'nee' op alle instellingen van 6a.>

### Vraag 6c <indien op alle instellingen van vraag 6a, antwoord nee>

Waarom heeft uw bedrijf geen giften aan deze instellingen gegeven?

<open>

<ga na vraag 6c door naar vraag 11>

### **Vraag 7**

Is het grootste deel van de giften naar landelijke of lokale organisaties gegaan?

1. Landelijke organisatie(s)
2. Lokale organisatie(s)
3. Ongeveer evenveel naar landelijke als lokale organisatie(s)

### **Vraag 8a**

Welke motivaties oftewel redenen heeft uw bedrijf om te geven?

Als u het niet van het gehele bedrijf weet, antwoordt dan alstublieft alleen voor uw bedrijfsvestiging.

(Enq.: NIET helpen; meer antwoorden mogelijk)

1. Het sluit aan bij de commerciële doelstellingen van ons bedrijf, marketing, concurrentievoordeel, naamsbekendheid; het geeft toegang tot nieuwe of andere contacten
2. Het is goed voor het intern functioneren\intern management; bv. meedoen aan sponsoring van een goed doel betreft de werknemers meer bij hun bedrijf
3. Wij hebben een taak ten aanzien van de leefbaarheid in onze omgeving
4. Maatschappelijke betrokkenheid: uit ethische of ideële motieven
5. Anders, namelijk <open>
6. Weet niet\geen mening

### **Vraag 8b**

Welke motivatie is de belangrijkste ?

<onder controle van vraag 8a>

1. Het sluit aan bij de commerciële doelstellingen van ons bedrijf, marketing, concurrentievoordeel, naamsbekendheid; het geeft toegang tot nieuwe of andere contacten
2. Het is goed voor het intern functioneren\intern management; bv. meedoen aan sponsoring van een goed doel betreft de werknemers meer bij hun bedrijf
3. Wij hebben een taak ten aanzien van de leefbaarheid in onze omgeving
4. Maatschappelijke betrokkenheid: uit ethische of ideële motieven
5. <antwoord vraag 14a bij 'anders, namelijk'>
6. Weet niet\geen mening

### **Vraag 9**

Geeft uw bedrijf bekendheid aan het ondersteunen van het goede doel, de instelling of vereniging waaraan u het meest heeft gegeven in de vorm van geld, mankracht en/of materialen? Als u het niet van het gehele bedrijf weet, antwoordt dan alstublieft alleen voor uw bedrijfsvestiging.

1. Ja
2. Nee

### **Vraag 9a**

(Enq.: Tik in: is deze vraag beantwoord over het gehele bedrijf of de bedrijfsvestiging?)

1. Het gehele bedrijf
2. Alleen de bedrijfsvestiging

**Vraag 10**

Had uw bedrijf in 2005 een specifiek giftenbeleid, waarin is vastgelegd hoe het bedrijf beslissingen neemt over aanvragen voor giften? Dit kan bijvoorbeeld per aanvraag zijn, of op een vast moment per periode, bijvoorbeeld 1 keer per jaar.

1. Ja
2. Nee

<informatiescherm>

De volgende vragen gaan over werknemersvrijwilligerswerk.

**Vraag 11**

Biedt uw bedrijf werknemers de mogelijkheid om aan “werknemersvrijwilligerswerk” te doen? Met andere woorden, biedt uw bedrijf ondersteuning in de vorm van tijd of geld bij de vrijwillige inzet van werknemers voor maatschappelijke projecten?

1. Ja
2. Nee

**Vraag 12 <indien vraag 11, antwoord ja>**

Welke vormen van werknemersvrijwilligerswerk worden door uw bedrijf ondersteund? (ENQ: lees 1-4 op. Meerdere antwoorden mogelijk. )

1. Detachering: kort en lang durende plaatsing bij maatschappelijke organisatie
2. Teamproject: klussendag etc
3. Bestuurswerk en advisering
4. Anders namelijk <open>

**Vraag 13 <indien vraag 11, antwoord ja>**

In hoeverre sluit de inhoud van het vrijwilligerswerk van de werknemers in het algemeen aan op de activiteiten van het bedrijf? Sluit dat ....  
(Enq.: lees codes 1-4 op)

1. Volledig aan
2. Grotendeels aan
3. Een beetje aan
4. Niet of nauwelijks aan
5. Weet niet\geen mening

**Vraag 14**

Nu volgt een aantal stellingen over uw *persoonlijke* product aankopen. Wilt u aangeven in hoeverre u het eens of oneens bent met deze stellingen? Bij deze vragen zijn geen goede of foute antwoorden, het gaat om uw eigen mening.

<niet random>

- Ik zou bereid zijn een beetje meer te betalen om een product te kopen van een bedrijf dat een goede staat van dienst heeft wat betreft het in dienst nemen en promoveren van vrouwen.



- Ik zou bereid zijn een beetje meer te betalen om een product te kopen van een bedrijf dat een goede staat van dienst heeft wat betreft het in dienst nemen en stimuleren van etnische minderheden.
- Ik zou bereid zijn een beetje meer te betalen om een product te kopen van een bedrijf dat in televisiereclames geweld niet verheerlijkt.
- Ik zou bereid zijn een beetje meer te betalen om een product te kopen van een bedrijf dat investeert en nieuwe banen creëert in plaats van dat het het personeelsbestand inkrimpt

1. Helemaal oneens
2. Oneens
3. Noch oneens, noch eens
4. Eens
5. Helemaal eens

#### **Vraag 14 a**

Nu volgt een aantal stellingen over de maatschappelijke taken van bedrijven. Wilt u aangeven in hoeverre u het eens bent met deze stellingen? Bij deze vragen zijn geen goede of foute antwoorden, het gaat om uw eigen mening.

<niet random>

- Bedrijven hoeven geen maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen
- Betrokkenheid bij maatschappelijke activiteiten beschadigt het bedrijf doordat geld en tijd aan het primaire bedrijfsdoel worden onttrokken
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat gelijk aan diefstal als het de opbrengst van aandeelhouders vermindert. Managers mogen geen geld weggeven dat de aandeelhouders toebehoort.

1. Helemaal oneens
2. Oneens
3. Noch oneens, noch eens
4. Eens
5. Helemaal eens

#### **Vraag 15**

Heeft uw bedrijf een specifiek beleid aangaande maatschappelijk verantwoord ondernemen?

1. Ja
2. Nee
3. Weet niet/geen mening

#### **Vraag 16**

Draagt uw bedrijf concreet bij aan de leefbaarheid van de buurt waarin uw bedrijf zich bevindt?

1. Ja
2. Nee
3. Weet niet/geen mening

#### **Vraag 17**

Heeft uw bedrijf een gedragscode?

1. Ja
2. Nee

**Vraag 18**

Heeft uw bedrijf een 'corporate foundation of bedrijfsfonds', bijvoorbeeld een stichting ter ondersteuning van kansarme groepen?

1. Ja
2. Nee

<tussenvraag>

Dan een aantal vragen over de achtergrondkenmerken over het bedrijf.

**Vraag 19**

Over welk opleidingsniveau beschikken de werknemers? Dit kunt u uitdrukken in percentages van het personeel per opleidingsniveau. Indien u het niet precies weet, geef dan alstublieft een schatting.

....% laag opgeleide werknemers (LBO, Mavo, Mulo)

....% middelbaar opgeleide werknemers (MBO, Havo)

....% hoger opgeleide werknemers (afgeronde HBO opleiding, universitair)

**Vraag 20**

Hoe hoog was de omzet van uw bedrijf in 2005?

1. .... euro
2. wil niet zeggen → in rubrieken aanbieden vraag 21

**Vraag 21 <indien vraag 20, code 2>**

Als ik omzetten in categorieën oplees, in welke omzetcategorie valt uw bedrijf dan?

<invoegen categorieën>

Wij gaan er van uit dat de categorieën bij TNS NIPO bekend zijn?

**Vraag 22**

Hoe hoog was de nettowinst van uw bedrijf in 2005?

1. .... euro
2. wil niet zeggen → in rubrieken aanbieden vraag 23

**Vraag 23 <indien vraag 22, code 2>**

Als ik winst in categorieën oplees, in welke winstcategorie valt de nettowinst van uw bedrijf dan?

<invoegen categorieën>

**Vraag 24**

Is uw bedrijf een familiebedrijf?

1. Ja
2. Nee
3. Weet niet

**Vraag 25**

Zijn de afnemers van uw bedrijf consumenten of bedrijven of allebei?

1. Consumenten
2. Bedrijven
3. Allebei, consumenten en bedrijven

**<vraag x>**

Dit was mijn laatste vraag. Hartelijk dank voor uw medewerking!